

Podnikateľský zámer

Kolomio s.r.o.

Ivashchenko Bohdan

3r. FBI

2025/2026



Názov firmy: Kolomio s.r.o.

IČO: 20250945

ZI: 5 000 €

Majiteľ firmy: Ivashchenko Bohdan

Adresa firmy: Kurska 910/27 040 01 Košice

E-mail: bohdan.ivashchenko@student.tuke.sk

Obsah

1 Zhrnutie.....	4
2 Popis firmy	4
3 Analýza trhu	5
4 Vnútna analýza podniku – SWOT analýza	5
5 Analýza konkurencie , produktov a zákazníkov	6
6 Finančný plán	8

Zhrnutie

Spoločnosť Kolomio s.r.o., založená 10. októbra v roku 2025 v Košiciach. Je moderný start-up zameraný na predaj a servis kancelárskej techniky prostredníctvom internetového obchodu.

Zabezpečujeme firmy, školy a súkromné podniky modernou a funkčnou kancelárskou technikou. Náš sortiment je pestrý: tlačiarne, skenery, faxové prístroje, kancelárske príslušenstvo, ako aj spotrebný materiál. V budúcnosti by Kolomio s.r.o. chcela predávať svoje výrobky po celom Slovensku.

Naša firma chce dosiahnuť takú úroveň, pri ktorej by sa náš internetový obchod vyznačoval moderným prístupom, inováciami, kreativitou, širokým výberom kvalitného sortimentu, rýchlou dodávkou a profesionálnym poradenstvom. V súčasnosti sa Kolomio s.r.o. odlišuje zákazníckym servisom, možnosťou rýchleho nákupu náhradných dielov a kvalitnou kancelárskou technikou za dostupnú cenu.

Našími klientmi sú malé a stredné podniky, vzdelávacie inštitúcie, zdravotnícke zariadenia, ako aj samostatní podnikatelia. S cieľom prilákať nových klientov plánujeme uskutočniť reklamnú kampaň, rozšíriť príspevky na sociálnych sieťach, rozosielať ponuky, zľavy a bonusy.

Počiatočná investícia vo výške 50000 euro bude použitá na:

- nákup tovaru na sklad,
- vývoj e-shopu,
- nákup reklamy.

Všetky naše úsilie sa bude sústreďovať na rozšírenie sortimentu, zákazníckej základne a v dôsledku toho aj príjmov. Očakávame, že v priebehu prvého roka dosiahneme obrat minimálne 600 000 € a ziskovosť po 8 mesiacoch.

V spoločnosti Kolomio s.r.o. pracuje profesionálny tím. Skladá sa z riaditeľa firmy, finančného manažéra, manažéra predaja, manažéra zákazníckeho servisu, logistického koordinátora, správcu webovej stránky, reklamného pracovníka a technických pracovníkov.

Popis firmy

Spoločnosť Kolomio s.r.o. bola založená ako spoločnosť s ručením obmedzeným. Naším cieľom je vytvoriť značku, ktorá bude ponúkať spoločnostiam, školám, zdravotníckym zariadeniam a samostatne zárobkovo činným osobám spoľahlivú a modernú kancelársku techniku a zároveň poskytovať zákazníkom rýchly nákup a kvalitné produkty za dostupnú cenu.

Krátkodobé ciele:

- 1) spustenie funkčného e-shopu s katalógom 250 produktov;
- 2) dosiahnutie obratu minimálne 600000 €;
- 3) ziskovosť po 8 mesiacoch.

Dlhodobé ciele :

- 1) rozšírenie ponuky na viac ako 500 produktov;
- 2) budovanie značky spoľahlivého partnera pre firmy a školy vo všetkých krajinách EÚ.

Jediným zakladateľom spoločnosti Kolomio s.r.o. je Bohdan Ivashchenko. Jeho tím tvoria aj finančný manažér, manažér predaja, manažér zákazníckeho servisu, logistický koordinátor, správca webovej stránky, reklamný pracovník a technický pracovník.

Spoločnosť sa zaoberá predajom:

1. Kopírky a skenery. Projektory a prezentačná technika.

2. Tlačiarne: atramentové, laserové, farebné aj čiernobiele modely.
 3. Spotrebný materiál: tonery, atramenty, papier, obaly, kancelárske doplnky.
- Kancelársky nábytok: pracovné stoly, stoličky, skrine na dokumenty, organizéry.

Pôsobíme v oblasti kancelárskej techniky, ktorá sa na Slovensku rýchlo rozvíja. Odvetvie kancelárskej techniky zahŕňa dodávky a predaj techniky potrebnej pre fungovanie kancelárií a podnikov. Dopyt po kvalitnej technike a možnosti online nákupov neustále rastie, čo vytvára ideálne podmienky pre vstup spoločnosti Kolomio s.r.o. na trh. Budeme sa rozvíjať vďaka digitalizácii podnikania, rastu počtu vzdialených zamestnancov, automatizácii a aktívnemu presadzovaniu online obchodu. Spoločnosť Kolomio s.r.o. nemá skúsenosti s prácou v tomto odvetví. Ale zostavili sme tím, s ktorým čoskoro dosiahneme významné úspechy a pokrok.

Analýza trhu

Spoločnosť Kolomio s.r.o. sa zaoberá predajom tlačiarň, skenerov, kopírovacích strojov, kancelárskych potrieb, príslušenstva pre kancelársku techniku atď. Naše výrobky kupujú zástupcovia malého a stredného podnikania, vzdelávacie inštitúcie, študenti, ženy v domácnosti. Všetci naši zákazníci majú záujem o náš sortiment, pretože je kvalitný, relatívne lacný, inovatívny, ekologický a „inteligentný“.

V našom regióne existuje mnoho internetových obchodov, ktoré sa zaoberajú predajom a servisom kancelárskeho vybavenia. Medzi svojimi konkurentmi zatiaľ zaujímame strednú pozíciu, ale máme tendenciu stať sa lídrom v segmente inovatívnych a komplexných riešení pre kancelárie. Spoločnosť Kolomio s.r.o. sa snaží zaujať stabilnú pozíciu medzi spoľahlivými a technologicky vyspelými internetovými obchodmi, kde si zákazník môže nielen vybrať zariadenie, ale aj vedieť, že mu bude rýchlo doručené, nastavené a poskytnutý bude aj popredajný servis.

Naším cieľom na najbližších 3–5 rokov je pokryť približne 5–10 % segmentu online predaja kancelárskeho vybavenia a postupne ho zvyšovať prostredníctvom zavádzania inovatívnych riešení, rozširovania sortimentu a vernostných programov pre zákazníkov.

Vnútna analýza podniku – SWOT analýza

Silné stránky	Znamka	Vaha	Σ	Priležitosti	Znamka	Vaha	Σ
Vysoká kvalita výrobkov	5	0,5	2,5	Rozšírenie klientskej základne	4	0,3	1,2
Flexibilita cenovej politiky	4	0,3	1,2	Zavedenie nových služieb	3	0,2	0,6
Flexibilný pracovný čas	4	0,2	0,8	Rýchla komunikácia so zákazníkmi	2	0,3	0,6
Úspora na prenájme offline obchodu	3	0,2	0,6	Dôraz na ekologické, „inteligentné“ kancelárske riešenia	3	0,3	0,9
Skúsení zamestnanci	3	0,4	1,2	Možnosť vstupu do nových regiónov	2	0,2	0,4
Spolu	-	1,6	6,3	Spolu	-	1,3	3,7
Slabe stránky				Hrozby			
Chýbajúci miestny obchod	-3	0,5	-1,5	Ekonomická nestabilita	-2	0,2	-0,4

Zaoberáme sa dodávkou a predajom tovaru len prvý rok.	-2	0,2	-0,4	Problémy s dodávkami	-2	0,3	-0,6
Závislosť od dodávateľov	-2	0,2	-0,4	Technické riziky	-2	0,2	-0,4
Vysoká konkurencia s veľkými trhoviskami	-3	0,3	-0,9	Rýchly rozvoj technológií	-2	0,3	-0,6
Malá reklama	-1	0,2	-0,2	Reputačné riziká	-1	0,2	-0,2
Spolu	-	1,4	-3,4	Spolu	-	1,2	-3,2

Analýza konkurencie

V Slovenskej republike sa aktívne rozvíja online obchod. V Košiciach je podľa katalógu azet.sk zaregistrovaných 37 internetových obchodov v kategórii „Kancelárska technika a spotrebný tovar“. Niektoré z nich majú rozšírený sortiment, ale väčšina sa zaoberá výlučne úzkou špecializáciou.

Názov	Popis produktu	Silné stránky	Slabé stránky
datacomp.sk	Online predaj počítačovej techniky, príslušenstva, nastavenie a montáž počítačov na objednávku.	Vysoké hodnotenie, individuálny prístup, viac ako 20 rokov skúseností	Problémy s dodávkou, chýbajúce podrobné popisy tovaru
office.optimakosice.sk	Predaj kancelárskej techniky, malých kancelárskych zariadení, kancelárskych potrieb, kancelárskych nábytkov	Flexibilný systém zliav, existujú kamenné predajne	Obmedzená geografia dodávky, webová stránka potrebuje aktualizáciu
DATAS - VT, s.r.o	predaj kancelárskej techniky, kancelárskeho nábytku, IT produktov, kancelárskych potrieb	Široký sortiment, lokálna výroba	Obmedzená online prítomnosť
insgraf.sk	Predaj kancelárskych nábytkov, kancelárskych potrieb, multimediálnych zariadení	Inovatívne riešenia	Pomalá práca stránky, absencia komunikácie s poradcom
Kolomio s.r.o.	Online predaj tlačiarň, kancelárskych potrieb, príslušenstva. Prenájom techniky, servisné služby..	Vysoká kvalita výrobkov, flexibilita cenovej politiky	Chýbajúci miestny obchod, nedostatočná reklama

Spoločnosť Kolomio s.r.o. má veľmi široký sortiment, a preto má veľmi vysokú šancu stať sa lídrom medzi všetkými internetovými obchodmi v Košiciach. Aby sme toho dosiahli, budeme zlepšovať našu logistiku, služby, udržiavať kontakt so stálymi zákazníkmi a postupne sa rozširovať po celom Slovensku.

Analýza produktu a služby

Sortiment spoločnosti Kolomio s.r.o. je veľmi pestrý. V našom internetovom obchode nájdete:

1. Tlačiarne (laserové, atramentové), skenery, multifunkčné zariadenia.
2. Kopírovacie stroje, projektory.
3. Kancelárske potreby (papier, zložky, obaly, perá, ceruzky, fotopapier).
4. Príslušenstvo pre kancelársku techniku (kazety, adaptéry).
5. Ostatné (kalkulačky, pečiatky, laminátory, tabule).

V súčasnosti naša spoločnosť ešte nevyvinula žiadny vlastný vynález. Ale v tíme pracujú veľmi kreatívni zamestnanci, ktorí v budúcnosti určite vytvoria niečo nové a zaujímavé.

Spoločnosť Kolomio s.r.o. poskytuje nasledujúce služby:

1. Predaj produktov.
2. Doručenie a logistika (kuriérska služba, osobný odber zo skladu, sledovanie zásielok).
3. Opravy a servis kancelárskej techniky (záruka, výmena spotrebného materiálu).
4. Poradenské služby.
5. Interaktívne a vzdelávacie služby.

Všetky naše výrobky sú veľmi spoľahlivé a kvalitné. Spolupracujeme s overenými partnermi, ktorí majú certifikované výrobky. Naša spoločnosť tiež vždy poskytuje záruku na celý sortiment a servisné služby.

Spoločnosť Kolomio s.r.o. má za cieľ rozšíriť svoj sortiment, nakupovať viac energeticky úsporných a ekologických modelov. Plánuje sa tiež zlepšiť služby zákazníkom (rozšíriť servisnú podporu, organizovať vzdelávacie webináre), zaviesť ekologickú likvidáciu starých zariadení.

Analýza zákazníkov

Našími zákazníkmi sú malé a stredné podniky, vzdelávacie inštitúcie, zdravotnícke zariadenia, ako aj samostatní podnikatelia. Sú to prevažne mestskí obyvatelia vo veku 25–55 rokov. Sú to mladí odborníci, manažéri, vedúci oddelení, IT administrátori, nákupcovia so stredným a vysokoškolským vzdelaním.

Samostatní podnikatelia oceňujú pohodlie online nákupov, rýchle dodanie a spoľahlivosť techniky, zatiaľ čo korporátni klienti sa zameriavajú na životnosť zariadení, servisné služby a komplexné riešenia pre kanceláriu. Voľný čas trávia rôzne: štúdiom, prezeraním online obsahu, odbornými školeniami, konferenciami a odbornými podujatiami. Naši klienti oceňujú kvalitu a spoľahlivosť tovaru, pohodlie pri používaní a úsporu času, kvalitu servisu a záručné podmienky, ako aj ekologickosť produktov. Sú aktívnymi používateľmi sociálnych sietí, navštevujú tematické fóra a odborné komunity na výmenu skúseností.

Finančný plán

Výkaz ziskov a strát

V prvom roku podnikania spoločnosť očakáva obrat približne 600000 €.
Hlavné náklady budú tvorené nákupom tovaru, reklamy a vývojom e-shopu.
Očakávaný zisk po 8 mesiacoch.
Výsledovka tak ukáže pozitívny hospodársky výsledok na konci prvého roka.

Súvaha

Majetok spoločnosti budú tvoriť zásoby tovaru, technické vybavenie a finančné prostriedky získané z investície vo výške 50 000 €.
Zdroje majetku budú predstavovať investičný kapitál poskytnutý investorom.
Hodnota aktív a pasív bude vyrovnaná podľa účtovných zásad.

Cash-flow

Očakávame, že v prvých mesiacoch bude cash-flow negatívne kvôli počiatočným investíciám, ale po prvých predajoch a získaní stabilných zákazníkov sa stane pozitívnym približne po 8 mesiacoch.